

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os
 | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ
 | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ
 | Spojená škola, Jarmočná 108, Stará Ľubovňa |
| 1. Názov projektu
 | Gramotnosťou k trhu práce |
| 1. Kód projektu ITMS2014+
 | 312011Z574 |
| 1. Názov pedagogického klubu
 | **Klub praktického ekonóma** |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu
 | **22. 12. 2022**, štvrtok nepárny týždeň |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu
 | Spojená škola, organizačná zložka OA, Jarmočná 132, Stará Ľubovňa |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu
 | Ing. Kormanská Jana |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy
 | https://oasl.edupage.org/a/gramotnostou-k-trhu-prace |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**

**Stručná anotácia**Na stretnutí členovia klubu pracovali na príprave aktivít na hodiny. Zvolili si problematiku „tvorba prezentácie a obhajoby podnikateľského plánu“. Zamerali sa na vybrané mäkké zručnosti, ktoré chcú rozvíjať a cvičiť u žiakov 3. ročníka v predmete ekonomika a manažment v praxi. K tejto téme spracovali priebeh vyučovacích hodín. Zostavili komisiu, časový harmonogram, hodnotiaci hárok. Obhajoby budú prebiehať počas troch vyučovacích hodín pred dvoma komisiami. **Kľúčové slová:**  pedagogický klub, mäkké zručnosti, tvrdé zručnosti |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

***Zámerom***  stretnutia**,** ktoré viedol koordinátor činnosti klubu bolo 1. téma stretnutia
2. príprava aktivít na rozvoj mäkkých zručnosti vo vyučovaní odborných predmetov
3. definovanie problému

***Téma stretnutia****:*  **Príprava aktivít na rozvoj mäkkých zručnosti vo vyučovaní odborných predmetov.**Tvorba prezentácie a obhajoba podnikateľského plánu je možnosťou ako zlepšiť tieto mäkké techniky: komunikácia, kreativita, samostatnosť, analytické myslenie, zodpovednosť, vystupovanie, precíznosť, time management. Žiaci musia pracovať aj s vedomosťami získanými na odborných ekonomických predmetoch.***Definovanie problému*** Cieľom výchovno-vzdelávacieho procesu je zlepšovať mäkké zručnosti u žiakov a pracovať na nich. Výhodou je, že netreba sa nič učiť. Ich rozvoj sa dá vo veľkej miere trénovať aj pri tvorbe , prezentácii a obhajobe podnikateľských plánov. Žiaci 3. ročníka vypracúvajú vlastný podnikateľský plán. Zvolia si predmet podnikania, vlastný obchodný názov a sídlo podnikania. Vypracujú jednotlivé časti podnikateľského plánu: trhovú analýzu, marketingový plán, organizačný plán a finančný plán. Na jednotlivých častiach pracujú samostatne. Nemôžu nič opísať, pretože musia každú časť vypracovať adekvátne svojmu predmetu podnikania. Každý žiak má iný predmet. Učiteľ tu len usmerňuje a koriguje ich myšlienky.Pri tvorbe podnikateľského plánu žiaci rozvíjajú sebamotiváciu, pretože musia mať nejakú podnikateľskú víziu a svoj zámer pretvárajú do reálneho plánu. Na každú časť majú vyčlenený určitý počet hodín, za ktoré ju musia vypracovať. Musia zorganizovať svoj čas tak, aby svoju úlohu stihli včas dokončiť. Pri tvorbe marketingového plánu sa prejavia ich originálne nápady, keď vytvárajú svoje logo, vizitku, propagačné materiály. V časti finančný plán sa najviac prejaví precíznosť, dôslednosť a analytické myslenie. Z finančných údajov sa musia dopracovať k finančnej analýze, kde zdôvodnia efektívnosť svojho zámeru. Zjavná je aj ich spolupráca, šikovnejší pomáhajú pomalším spolužiakom. Pri príprave prezentácie sa znova rozvíja kreativita pri tvorbe slidov, komunikácia, vystupovanie pred spolužiakmi a komisiou, pred ktorou obhajujú svoj podnikateľský plán. Žiaci musia presvedčiť komisiu o reálnosti ich zámeru. Žiak sa učí pracovať s počiatočnou trémou, s tým, ako meniť hlas, ako sa prispôsobiť publiku, či ako dostať spätnú väzbu. Pre mnohých žiakov je prezentovanie pred celou triedou veľkým stresom. Neuvedomujú si, aké prospešné to pre nich bude, ak sa raz budú musieť postaviť pred svojich kolegov v práci a predniesť tam pracovné výsledky.Veľkým prínosom je, že v podnikateľskom pláne musia žiaci vedieť spracovať teoretické vedomosti z ekonomiky a účtovníctva a prakticky ich použiť. Prepájajú sa tu mäkké a tvrdé zručnosti.  |
| 1. **Závery a odporúčania:**

a) vypracovať vlastný podnikateľský plán a prezentáciub) realizovať obhajoby podnikateľských plánov |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko)
 | Mgr. Daniela Jendrichovská |
| 1. Dátum
 | 22. 12. 2022 |
| 1. Podpis
 |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko)
 | Ing. Jana Kormanská |
| 1. Dátum
 | 23. 12. 2022 |
| 1. Podpis
 |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu



|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Spojená škola, Jarmočná 108, Stará Ľubovňa |
| Názov projektu: | Gramotnosťou k trhu práce |
| Kód ITMS projektu: | 312011Z574 |
| Názov pedagogického klubu: |  Klub praktického ekonóma |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Spojená škola, Jarmočná 132, Stará Ľubovňa

Dátum konania stretnutia: **22. 12. 2022**

Trvanie stretnutia: od 15.00 hod do 18.00 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1.  | Ing. Jana Kormanská  |  | SŠ, Jarmočná 108, SL |
| 2. | Mgr. Daniela Jendrichovská |  | SŠ, Jarmočná 108, SL |
| 3. | Ing. Iveta Nováková |  | SŠ, Jarmočná 108, SL |

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
|  |  |  |  |