

19. Medzinárodný veľtrh cvičných firiem očami výsledkov

Viacero kategórií, odlišné školy, pestré nápady a všadeprítomná invencia. Presne tak vyzeral v poradí 19. ročník Medzinárodného veľtrhu cvičných firiem. Pri pohľade na výsledky je zrejmé, že tradičná súťaž je aj **MIMORIADNE POPULÁRNE PODUJATIE**, o ktoré majú záujem žiaci stredných odborných škôl zo Slovenska aj zo zahraničia.



NÁZOV SÚŤAŽE	UMIESTNENIE	KRITÉRIÁ
CENA EKONOMICKEJ PRAXE	PlackaCom, s. r. o., OA Olgy Havlové, Jánske Lázně, Česko	prepojenosť s praxou, reálnosť podnikateľského zámeru
CENA SCCF	Garden Rose, s. r. o., SOŠ G. Čejku, Malinovo	cena mimo hodnotenia poroty 19. MVCF
ABSOLÚTNY VÍŤAZ	1. VINO Natural, s. r. o., SŠ, Modrý Kameň (50 bodov) 2. CK Oraving, s. r. o., OA, Dolný Kubín (48 bodov) 3. Join, FO, OA Tajovského, Banská Bystrica (47 bodov)	celkové bodové hodnotenie vo všetkých kategóriách
KATALÓG CVIČNEJ FIRMY	1. Mňam, s. r. o., SOŠ, Sobrance 2. Greatment, s. r. o., OA, Nevädzova, Bratislava 3. Félix, oprav to, s. r. o., SOŠ podnikania, Prešov	nápaditosť, obsah, forma, reprodukovateľnosť, opis produktov, cenové relácie, estetická stránka
IMIDŽ STÁNKU CVIČNEJ FIRMY	1. TraAl, s. r. o., OA, Vranov n. Topľou 2. Polaryby, s. r. o., OA, Polárna, Košice 3. Valerianell, s. r. o., OAIK, Hrobákova, Bratislava	dizajn stánku, nápaditosť, originalita, reálnosť, atmosféra, firemná kultúra
REPREZENTANT/REPREZENTANTKA	Kateřina Formanová Hey Cupcakes, s. r. o., OAJZ, Pardubice, Česko Mădălin Serban Pacurar XPress coffee, s. r. l., Colegium economic, Arad, Rumunsko Andrea Podmaníková Veľký plavec, s. r. o., OA, Topolčany David Fekeč Cukráreň bez cukru, s. r. o., SOŠ, Nitra	spôsob vedenia obchodného rozhovoru, komunikačné a obchodné zručnosti, znalosť produktov
SLOGAN CVIČNEJ FIRMY	1. Gloine, a. s., OA, Trenčín 2. Chocolate Temtation, s. r. o., OAJZ, Pardubice, Česko 3. Na hodinku, s. r. o., OAIK, Hrobákova, Bratislava	výstižnosť, originalita, jednoduchosť, vzťah k produktu, príťažlivosť pre zákazníka
LOGO CVIČNEJ FIRMY	1. Wood art, s. r. o., SOŠ podnikania, Zvolen 2. Deafihla, s. r. o., SOŠ, Kremnica 3. Zum Bleistift, GmbH, Berufsschule, Wien	originalita, vzťah k produktu, reprodukovateľnosť, nápaditosť, estetická stránka
ELEKTRONICKÉ PREZENTÁCIE CVIČNÝCH FIRIEM	1. Promotion agency, s. r. o., SOŠ, Senec 2. Golden Eye, s. r. o., OA, Levice 3. Slowino, s. r. o., OA, Rožňava	estetická stránka, obsah, prezentujúci – celkový dojem, atmosféra, verbálna komunikácia, neverbálna komunikácia, dodržanie časového limitu, oživujúce prvky prezentácie