

Správa o mimoškolskej činnosti

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1. Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Trnavský samosprávny kraj
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY4
6. Názov školy	SŠ/ Stredná zdravotnícka škola, Daxnerova 6, 917 92 Trnava
7. Názov mimoškolskej činnosti	Moderné dejiny v škole
8. Dátum uskutočnenia mimoškolskej činnosti	16.02.2023
9. Miesto uskutočnenia mimoškolskej činnosti	Stredná zdravotnícka škola, Daxnerova 6, 917 92 Trnava, A-103
10. Meno lektora mimoškolskej činnosti	PhDr. Lucia Richnáková, PhD.
11. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	szstt.edupage.org, www.trnava-vuc.sk

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma: Reklama počas I. ČSR

Kľúčové slová: reklama, reklamné tabuľky a účtenky, Fischer, Figaro

Obsahová náplň:

- Rok 1918 priniesol so vznikom Československa i rozvoj reklamy na našom území. Spočiatku nadväzovala na formu propagácie Rakúsko-Uhorska z prelomu storočí, kedy bol hlavným komunikačným prostriedkom plagát a reklama v novinách. I keď v jej začiatkoch bola prínosom najmä pre bohatšiu vrstvu obchodníkov, nadchádzajúce 20. roky 20. storočia znamenali rozmach výroby a filmu, čím narastala konkurencia, ktorá vytvorila ideálne podmienky na napredovanie reklamy a jej využívanie i menšími súkromníkmi. Stala sa tak súčasťou každodenného života a ako komunikačný prostriedok určovala trendy spoločnosti.
- Zanedlho sa však reklama ocitá na dne vplyvom stupňujúcej sa propagandy po roku 1939. Ani povojnové obdobie dôsledkom zlej ekonomickej situácie neprinieslo jej rozvoj. Situácia bola ešte zložitejšia po roku 1948, kedy sa reklama stala buržoáznym prežitkom a následne socialistickým nástrojom politickej propagandy.
- Jej vzkriesenia sme sa dočkali až v 50. rokoch, kedy vyšlo nariadenie o propagačnej činnosti, povinnosť účinnej reklamy pre obchodníkov. Postupne tak začali vznikať prvé farebné reklamy v tlači, reklamné filmy a relácie v rozhlase, i keď trochu v pozmenenej forme. Až roky normalizácie (1968-1969) znamenali jej komercializáciu a zdroj príjmov pre periodiká.
- Dnes sa s reklamou stretávame každý deň, stala sa fenoménom, ktorý nás vie pobaviť, pobúriť i otravovať, no stále ju vnímame, ako neoddeliteľnú súčasť nášho života.

Učebné/pracovné aktivity:

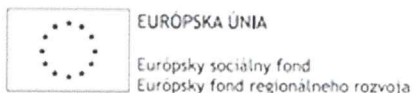
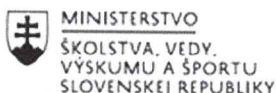
- práca s historickým prameňom – <https://www.slovakiana.sk/> → je prezentačný webový portál, ktorý verejnosti sprístupňuje digitalizované zbierky kultúrnych objektov zo slovenských múzeí, galérií, knižníc a ďalších pamäťových a fondových inštitúcií (PFI), zapojených do digitalizácie kultúrneho dedičstva Slovenska.
- práca s obrazovým prameňom – Fischer, Figaro
- denná tlač → regionálne dobové noviny Nové Slovensko

13. Vypracoval (meno, priezvisko)	PhDr. Lucia Richnáková, PhD.
14. Dátum	16.02.2023
15. Podpis	
16. Schválil (meno, priezvisko)	PhDr. Katarína Hrašnová, PhD., MPH
17. Dátum	16.02.2023
18. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina z mimoškolskej činnosti

Kód ITMS projektu:

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Trnavský samosprávny kraj
Názov projektu:	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
Kód ITMS projektu:	312011AGY4
Aktivita, resp. názov seminára	Mimoškolská činnosť/krúžok

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania seminára/aktivity: Stredná zdravotnícka škola, Daxnerova 6, 917 92 Trnava, A-103

Dátum konania seminára/aktivity: 16.02.2023

Trvanie aktivity/seminára: od 13.40 hod. do 15.40 hod.

Meno lektora resp. lektorov a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis
1.	PhDr. Lucia Richnáková, PhD.	

Zoznam účastníkov aktivity/seminára:

č.	Meno a priezvisko	Podpis
1.	Veronika Štepičková	
2.	Jasmina Šovčíková	
3.	Karolína Jägerová	
4.	Oliver Oluch	

