

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie – cestovný lístok do lepšej budúcnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011V519
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub finančnej gramotnosti
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mgr. Jana Jankechová
8. Školský polrok	10/2022 – 02/2023
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.gymtop.edupage.org

10.

Úvod:

Stručná anotácia

Písomný výstup pedagogického klubu je zameraný na vyhodnotenie stretnutí a práce v klube, tvorbu materiálov, testov a prezentácií. Budú slúžiť pre zapracovanie tém finančnej gramotnosti najmä vo vyučovaní cudzích jazykov – anglický, ruský, nemecký a francúzsky jazyk, ako aj predmetu svet financií, ktoré vyučujú členky klubu. Tieto materiály majú slúžiť na integráciu finančných pojmov do obsahu uvedených predmetov a na zlepšenie aktívneho učenia sa žiakov, ich kritického myslenia, porozumenia financiám, zdokonalenie sa v tejto oblasti najmä v cudzích jazykoch. Aktuálne zloženie klubu tvoria vyučujúce všetkých štyroch cudzích jazykov. Stretnutia Klubu finančnej gramotnosti boli v konečnom dôsledku zamerané najmä na rozvíjanie nasledovných zručností u žiakov:

- nájsť, vyhodnotiť a použiť finančné informácie,
- rozšíriť slovnú zásobu z finančnej oblasti v cudzom jazyku,
- efektívne používať finančné služby, vedieť porovnať výhodnosť produktov,
- vedieť sa orientovať v ponukách, poznať ukazovatele,
- porozumieť základným pojmom v oblasti finančnictva a sveta peňazí,
- odlíšiť neúplné, nepravdivé a zavádzajúce informácie,
- rozpoznať hoaxy a klamlivé reklamy.

Kľúčové slová:

- testy v cudzích jazykoch, spoločné prvky, spoločné témy vyučované medzipredmetovo, finančná gramotnosť – porovnanie v triedach alebo v rámci ročníkov, analýza výsledkov, najčastejšie chyby žiakov, klamlivá reklama, hoaxy na internete, nepravdivé a zavádzajúce informácie, čítanie s porozumením, finančné produkty ponúkané bankami, finančné produkty ponúkané nebankovými subjektami, porovnanie produktov, kritériá pre výber najvýhodnejších ponúk, finančná gramotnosť učiteľov, finančná gramotnosť žiakov

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu:

Zámerom písomného výstupu je vytvoriť vzdelávacie materiály z oblasti finančnej gramotnosti, využitelné v uvedených vyučovacích predmetoch, poukázať na množstvo informácií na internete, v reklamách a vedieť rozlíšiť pravdivé od nepravdivého

Počas piatich zasadnutí pedagogického klubu sme sa venovali nasledovným témam:

- Vytváranie testov z finančnej oblasti
- Vyhodnotenie vytvorených testov, získanie prehľadu o úrovni finančného vzdelania a porovnanie výsledkov
- Analýza chýb
- Znaky klamlivej reklamy a hoaxu
- Vyhľadanie nepravdivých a zavádzajúcich informácií
- Porovnanie finančných produktov, ponúkaných bankovými a nebankovými inštitúciami
- Hľadanie spôsobu, ako nájsť najvýhodnejšie produkty z množstva ponúk

Jadro:

Popis témy/ problému

Na 1. zasadnutí klubu sme sa dohodli na vytvorení testov v oblasti finančnej gramotnosti v cudzích jazykoch. Testy boli zamerané najmä na porozumenie základných pojmov vo svete financií.

Na 2. zasadnutí klubu sme testy vyhodnotili, porovnali sme výsledky, hľadali sme oblasti, v ktorých boli žiaci výborní a kde urobili najviac chýb, ktoré pojmy boli pre nich ľahko pochopiteľné a kde, naopak, mali najviac problémov. Testy obsahovali pojmy z bežného života, ako sú napríklad: banka, peňaženka, peniaze, prevod na účet a pod.

Ukážky testov v cudzích jazykoch a ich vyhodnotenie:

1. Вы собираетесь поехать в Лондон со своим классом, вы хотите обменять евро на фунты, какой обменный курс вам нужно выбрать в обменном билете? Выберите правильный ответ.

a) покупка иностранной валюты
b) продажа валюты
c) покупка валюты
d) продажа иностранной валюты

2. Правильно сожмите название кредита с его целью:

1. ипотечный кредит / a) покупка (аренда) автомобиля
2. потребительский кредит / b) жилищное обеспечение
3. ипотека / c) покупка студенческой ипотечки

3. Правильно сожмите отдельные операции кредитной банковской:

1. Единый платежный order / универсальный платеж / a) только один раз
2. Прямая поставка поручения / b) которая не подписана в банке
3. Деньги зачисляются на счет / c) периодическим платежом каждый месяц
4. Деньги, списанные со счета / d) списываются каждый месяц

4. Обязательный счет - это:

- a) счет, который предоставляет более высокие проценты, чем текущий счет
b) счет, через который клиент может осуществлять повседневные банковские операции - пополнение, снятие средств
c) счет, который позволяет клиенту получать только в течение одного года

5. Что такое инфляция? Выберите правильный ответ:

- a) повышение уровня цен на товары и услуги
b) повышение уровня цен на товары и услуги
c) снижение уровня цен на товары и услуги

6. Скажите какому финансовому учреждению с его функцией:

1. Строительное общество / a) предоставляет выгодные кредиты на жилье
2. Банк осуществляет / b) надзор за финансовым учреждением
3. Страховая компания / c) ведет банковские счета
4. ИБС / d) управляет риском

7. Правильно сожмите страну с аббревиатурой её валюты:

1. Польша / a) USD
2. Чешская Республика / b) CHF
3. США / c) PLN
4. Венгрия / d) евро
5. Великобритания / e) Чешская крона

8. Какое число номера счета IBAN является также кодом банка, в котором открыт счет?

- a) 13-18 число
b) 3-6 число
c) 1-2 число

9. После посещения из Чехии куплено билет обменять в банке 100 чешских крон на евро, на какой валюту он получит? Выберите правильный вариант:

- a) продажа валюты
b) покупка валюты
c) покупка валюты
d) продажа иностранной валюты

10. Правильно сожмите термины с характеристиками:

1. инфляция / a) уменьшение цены роста, стоимости денег падает
2. Цена / b) товаров и услуг, предлагаемых на рынке
3. Подписание / c) товаров, которые мы покупаем по этой стоимости
4. Страх / d) инвестированный в покупку товаров и услуг

Правильные ответы:

- 1) b
2) 1 a, 2 a, 3 a
3) 1 a, 2 a, 3 b, 4 c
4) a
5) b
6) 1 a, 2 a, 3 c, 4 b
7) 1 a, 2 d, 3 a, 4 c, 5 d
8) b
9) b
10) 1 a, 2 a, 3 b, 4 c

Test FG pre žiakov gymnázia v ruskom jazyku.

Aká je finančná gramotnosť žiakov gymnázia, som zistovala prostredníctvom krátkeho testu u vybraných žiakov druhého a štvrtého ročníka. Test je napísaný v ruskom jazyku, keďže títo žiaci sa učia ruský jazyk. Obsahuje 10 otázok – pojmov ako je inflácia, internetbanking, leasing, hypotéka, ale aj bežné finančné operácie a situácie, s ktorými sa žiaci v bežnom živote už stretli alebo sa ešte len stretnú. V triede II. A pracovalo 21 žiakov a v triede IV. A 17 žiakov. Spolu 38 žiakov. Každý žiak pracoval samostatne.

Na základe testu som vyhodnotila, že žiaci druhého ročníka sú lepší vo finančnej gramotnosti (83 %) ako žiaci štvrtého ročníka (73 %). Najväčší problém žiakom 4. ročníka robila otázka č. 9, ktorú však druháci zvládli. Počet správnych a nesprávnych odpovedí na jednotlivé otázky uvádzam v tabuľke.

ZÁVER: Výsledky vypracovaného testu ukázali, aké vedomosti majú žiaci dvoch rôznych ročníkov gymnázia v oblasti finančnej gramotnosti.

Otázka číslo:	Trieda 4. A (17 žiakov)		Trieda 2. A (21 žiakov)	
	Správne	Nesprávne	Správne	Nesprávne
1	6	11	15	6
2	17	0	15	6
3	17	0	18	3
4	8	9	15	6
5	17	0	21	0
6	15	2	16	5
7	17	0	19	2
8	16	1	21	0
9	1	16	18	3
10	11	6	18	3

Test FG pre žiakov gymnázia v anglickom jazyku.

Money Vocabulary Quiz!!

The image shows a 'Money Vocabulary Quiz' with 12 questions arranged in a 4x3 grid. Each question includes a description, three multiple-choice options, and a small illustrative image. The questions cover various financial terms and concepts.

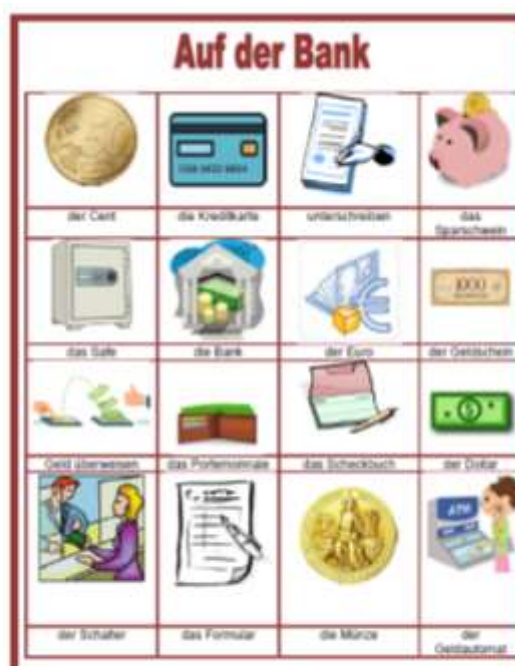
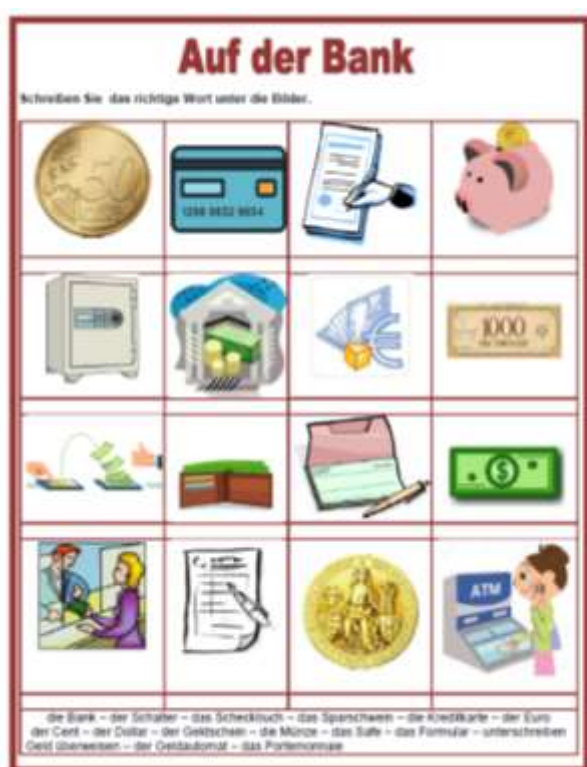
Vyhodnotenie testu z finančnej gramotnosti v anglickom jazyku

Test na základnú slovnú zásobu v oblasti finančnej gramotnosti som dala žiakom v prváckych triedach (1.C a 1D). Pozostával z 18 otázok z možnosťou odpovede a, b, c.

Na základe výsledkov testu môžem konštatovať, že žiaci prvého ročníka ešte nedisponujú špecifickou slovnou zásobou v oblasti finančnej gramotnosti. Žiaci 1.C triedy dosiahli 54% -nú úspešnosť a žiaci 1.D 62% -nú úspešnosť.

Preto tu vidím veľký priestor na zdokonaľovanie sa. V rámci hodín anglického jazyka je potrebné žiakom pripomínať finančnú gramotnosť v každej novej preberanej téme. Oboznamovať ich so základnou slovnou zásobou formou rôznych situačných úloh a projektov, pretože ovládanie slovnej zásoby je jednou z komunikačných kompetencií, ktorá je potrebná na zvládnutie cudzieho jazyka.

Test FG pre žiakov gymnázia v nemeckom jazyku.



Vyhodnotenie testu FG v nemeckom jazyku:

Finančnú gramotnosť mladších žiakov gymnázia som zisťovala prostredníctvom obrázkovo-slovného testu u vybraných žiakov I.OG a IV. OG. Test je vypracovaný v nemeckom jazyku. Obsahuje 16 jednoduchých obrázkov/ symbolov, ktoré súvisia s témou financie.

Slová mali priradiť k obrázkom: cent, kreditná karta, euro, podpísať, pokladnička, sejf, banka, papierový peniaz, previesť peniaze, šeková knižka, dolár, prepážka (okienko) na pošte alebo v banke, peňaženka, formulár, minca, peňažný automat. Hoci test vyzerá jednoducho, slovná zásoba predstavuje rozsah úrovne A1-B1. Niektoré slová boli pre žiakov jednoduchšie a to na základe faktu, že v slovenčine znejú veľmi podobne (Münze – minca, kreditná karta – Kreditkarte a p.).

Vyhodnotenie IOG

Test vyplnilo 19 žiakov. Z toho 7 žiakov (37%) malo všetko správne a 12 (63%) malo aspoň jednu chybu.

Žiaci si zamieňali najmä obrázok papierového peniazu a dolára. Oba obrázky vyzerali podobne, avšak

na dolári bol zreteľný znak dolára, čo však žiaci asi nepoznali.

Taktiež niektorým žiakom robilo problém slovo peňaženka (das Portemonnaie, kt. má fr. pôvod).

Vyhodnotenie IV.OG

Test vyplnilo 12 žiakov. Z toho 6 žiakov (50%) malo všetko správne a 6 žiakov (50%) malo aspoň jednu chybu.

Najčastejšia chyba bola podobne ako u triedy I.OG medzi slovami papierový peniaz a dolár. Celkovo sa slovo „das Geldschein (papierový peniaz)“ ukázalo ako najviac problematické.

ZÁVER: Výsledky vypracovaného testu ukázali, aké vedomosti majú žiaci dvoch rôznych ročníkov gymnázia v oblasti finančnej gramotnosti. Viac správnych odpovedí zodpovedala trieda IV.OG – 50% študentov, zatiaľ čo u I.OG to bolo 37%.

Vyhodnotenie testu FG vo francúzskom jazyku:

Rovnaký test ako v nemčine, som dala 44 žiakom vo francúzštine v 1., 2. a 3. ročníku. Zistila som, že najlepšie výsledky dosiahli tretiačky – priemerne 83,4 %. Druháci dosiahli iba 66% a prváci 73,31%. Predpoklad, že čím vyšší ročník, tým lepšie výsledky sa naplnil iba u tretiačok a druhákov. U prvákov sa tento predpoklad nepotvrdil. Ich výsledok bol príjemným prekvapením. Žiaci nemali problémy so slovíčkami, ktoré sú podobné ako v angličtine alebo v nemčine. Najväčší problém robili výrazy „pokladnička prasiatko“, „minca“ a „prevod na účet“.

ZÁVER: Vo všeobecnosti sa dá povedať, že žiaci si vedía poradiť s výrazmi v oblasti financií, sú zbehlí a inteligentní. Zaujímavé by bolo porovnanie v nemčine a francúzštine. Bohužiaľ, nedohodli sme sa na rovnakej vzorke žiakov, a preto takéto porovnanie nateraz nie je možné.

Témou 3. stretnutia boli otázky ako rozvíjať u žiakov kritické myslenie, ako ich naviesť, upozorniť na rozlišovanie potrebného od zbytočného, ako identifikovať hoax a efektívne využívať informácie.

Príklady obalov, ktoré zavádzajú a klamú zákazníka:

1. Lezecké lano s horolezcom na obrázku má na sebe nápis: nevhodné pre horolezcov



2. Téglik mal byť plný gumených medvedíkov. Boli však len vo vrchnej časti – zvyšok je prázdny plastový pohárik



3. Pizza upravená tak, aby dobre vyzerala v krabici... Hlavne v časti, ktorá je priehľadná



4. Keď je balenie o 30% a o 40% väčšie, môžu byť nakoniec úplne rovnako veľké.



5. Čo oko nevidí, to srdce nebolí, alebo šikovne vymyslené balenie dezertu

Klamlivá reklama je forma reklamy, ktorá zvyčajne obsahuje nesprávne alebo zreteľne nepravdivé informácie o konkrétnom tovare alebo službe s úmyslom spôsobiť zmätok na verejnosti a zmeniť ich spotrebiteľské správanie.

Ciele klamlivej reklamy. Verejnosť je pomocou klamlivej reklamy, ako naznačuje jej názov, klamaná tak, že si vytvára predstavu o tovare alebo službe ďaleko od reality.

Spôsoby klamlivej reklamy

Existuje množstvo spôsobov, ktoré sú zavádzajúce:

- Reklama s výrazmi, ktoré môžu znamenať rôzne veci a zmiast' kupujúceho striedaním ich vnímania produktu.
- Využite klamlivé dátumy vo forme promo akcií, aby ste zákazníka vyzvali k rozhodnutiu o kúpe. Potom toto časové obdobie nie je konečne také krátke a je potrebné toľko naliehavosti.
- Preskočte ďalšie náklady na produkt alebo iné dôležité údaje alebo ich zahrňte prakticky skrytým alebo nezrozumiteľným spôsobom. Jasným príkladom sú prípady, keď výška DPH nie je zahrnutá do konečných cien výrobkov. Alebo nespomenúť doložky o stálosti v zmluvách, najmä v mobilných telefónoch.
- Neohlasovanie doplnkových a potrebných produktov pre potešenie z hlavného aktíva, ako napríklad v prípade dekodéra v službách platenej televízie.

Podobne ako klamlivé reklamy sú rozšírené aj rôzne podvodné správy. Uvádzame ukážky niektorých z nich, a spôsoby ako sa im brániť:

PODVODNÉ SPRÁVY



Hoax v preklade z anglického slova znamená **podvod**, **vtip**. Označuje poplašnú alebo nezmyselnú správu, ktorá je masovo šírená najmä prostredníctvom internetu. Hoaxy sú najčastejšie preposielané formou emailu alebo zdieľaním na sociálnych sieťach.

SLOVÁCI NALETILI ĎALŠEJ FALOŠNEJ SÚŤAŽI O AUTO



OD VČERA SA ICH ZAPOJILO UŽ VIAC AKO 1000

Ako sa vyvarovať podvodom?

- **Nikto vám nič nedá zadarmo.** Samozrejme, ak nerátame drobné súťaže, kde sa od vás vyžaduje aktivita v tom, že lajknete stránku alebo ju budete sledovať.
- **Myslite kriticky.** Kto by mal osoh z toho, že budete robiť to či ono, a prečo to vôbec od vás požadujú? Ak neviete odpovedať na tieto otázky, zbystrite pozornosť.
- **Neklikajte na všetko, čo sa vám objaví na obrazovke.** Za pozlátkom je často skrytý podvod. Prečo by vám nejaká stránka chcela predat' napríklad notebook v 1000 eur iba za výhodnú cenu 200 eur? Alebo tablet či najnovší mobilný telefón? Za tým niečo musí byť.
- **Používajte vyššie formy zabezpečenia.** Keď ste sa rozhodli predsa využiť nejakú akčiovú ponuku, skúste za tovar platiť pomocou platobných systémov, napríklad PayPal. Vtedy máte vyššiu garanciu toho, že sa vyvarujete podvodu.
- **Overujte si zdroje.** Pozrite sa, kedy stránka, ktorá vám ponúka výhodnú akciu, vznikla. Podvodníci často narýchlo založia stránku, vylákajú od ľudí čo najviac peňazí a následne ju zrušia.
- **Hľadajte dodatočné informácie.** Ak narazíte na niečo čo vás zaujalo, ale nie ste si istí

pravdivosťou, pátrajte po tom. Je možné, že na podvod už naleteli iní ľudia a tí varovali ostatných. Stačí pár klikov a dozviete sa to.



Phishing – internetová hrozba, ktorá využíva dôveru používateľov na internete

Internetový podvod s názvom **phishing** sa často používa na odcudzenie údajov od používateľov. Názov phishing pochádza z anglického slova „fishing“, čo v preklade znamená rybolov. „Ph“ je odvodené od slova „phreaks“ podľa názvu skupiny hackerov z 20. storočia 90. rokov, ktorá experimentovala s možnosťami kybernetických útokov na telekomunikačné systémy.

Je možné sa stretnúť aj s interpretáciou, ktorá hovorí, že sa jedná o skratky anglických slov password (heslo) a fishing (rybolov). Za **Phishera** sa označuje človek, ktorý využíva podvodnú praktiku phishing.

Útočníci využívajú sofistikované metódy

Phishing sa často využíva na zneužitie osobných údajov, alebo pre finančné obohatenie. Páchateľ využíva dôveru obete. Pomocou návnady v komunikácii, napríklad cez e-mail, sa snaží **odcudziť prihlasovacie dáta, osobné údaje alebo finančné prostriedky.**

Kyberzločinci využívajú phishing, nakoľko pomocou sociálneho inžinierstva je možné aplikovať túto metódu na takmer každú cieľovú skupinu. Táto metóda sa neustále vyvíja a zločinci používajú stále sofistikovanejšie metódy na odcudzenie informácií.

Existuje viacero foriem phishingových útokov

E-mailová komunikácia nie je jediný kanál, ktorý zločinci využívajú.

- **Vishing** je spôsob, ktorý sa zameriava na zneužitie dôvery cez telefonický rozhovor.
- **Smishing** je názov, ktorý označuje získavanie citlivých údajov cez SMS správy.
- Ak sa jedná o cieľný útok na jednotlivca alebo istú skupinu, nazýva sa to **spearphishing**.
- Útok zameraný na vysoko postavené osoby, ako napríklad politikov, majiteľov firiem, manažérov nazývame **whaling** – lov veľrýb. Pri tomto type phishingu sa využívajú sofistikované a premyslené metódy.



ne 11.2.2018 23:26

Amarilys Velasquez <avelasquez@minea.gob.ve>

Vážený používateľ

Komu: Undisclosed recipient

Vážený používateľ

Vaša poštová schránka presiahla limit ukladacieho priestoru 20 GB stanové správcu; máte spustené 20,9 GB, nemôžete odosielať alebo prijímať nové správy, kým si overíte si schránku. Opätovné overenie účtu poštou, prosím vyplňte a odoslať údaje overiť a aktualizovať svoj účet:

- (1) e-mail:
- (2) názov:
- (3) heslo:
- (4) užívateľské meno:

Ďakujem
Správca systému

Aká je obrana proti phishingovým útokom?

Ak si nie ste istý či sa jedná o **pravý e-mail alebo podvodný**, kontaktujte danú inštitúciu a zistíte, či tento mail poslala. Veľké množstvo phishingových útokov je zo zahraničia a v správe je zlý preklad, nakoľko prekladajú správu v prekladači. Oficiálne inštitúcie zvyčajne nevyžadujú, aby ste osobné údaje posielali e-mailom. Medzi podozrivé správy môžeme zaradiť naliehavé alebo výhodné ponuky. Vhodnou ochranou je dvojfaktorová autentifikácia.

Zamerajte sa aj na informácie o odosielateľovi, ak sa tam nachádzajú skomolené názvy s veľkou pravdepodobnosťou sa jedná o **phishingový útok**. Pozornosť je dôležitá, nakoľko sa tam môže nachádzať aj malá úprava, ktorú si hneď nemusíte všimnúť. Neklikajte na odkaz alebo prílohu, ak si určite nie ste istý, že e-mail pochádza z pravej inštitúcie. V prípade ak si nie ste istý, **overte** si to v danej inštitúcii.

Témou 4. stretnutia boli otázky rozvíjania orientácie vo finančných produktoch a službách finančných inštitúcií, ich správne porovnávanie a spôsob výberu najvýhodnejšieho produktu. Uvádzame porovnanie bankových produktov, ako aj študentských účtov, ktoré sú pre žiakov najaktuálnejšie, pretože mnohí z nich už majú otvorené študentské účty.












Porovnanie bánk

Pre objektívne porovnanie bánk sme vytvorili jednotný **modelový príklad klienta**. Na účet mu chodí pravidelný mesačný príjem vo výške 1 000 € a priemerný zostatok na účte je 2 000 €. V rámci účtu urobí klient **každý mesiac tieto operácie**:

- má nastavené 3 trvalé príkazy, 1 inkaso a 5 prevodných príkazov zadá elektronicky cez internet banking alebo smart banking,
- urobí 3 výbery z vlastného bankomatu (vo výške 100 €, 80 € a 50 €), 1 výber z cudzieho bankomatu (vo výške 20 €) a 5 platieb kartou v obchode v celkovom objeme 300 €,
- na pobočke urobí 1 vklad hotovosti vo výške 150 €,
- niektoré banky majú aj iné typy účtov, za každú banku uvádzame iba ten najbežnejšie využívaný.

Banka Účet	Základná cena za vedenie účtu	Podmienky zľavy za vedenie účtu	Poplatok po zľave	Poplatky nad rámec vedenia účtu	Poplatky nad rámec vedenia účtu	Celková cena za vedenie účtu
SSB banka Účet	0 €	Bez podmienok	0 €	1 x 3 € za výber z tržieb bankomatov, 1 x 1 € za vklad hotovosti + 1 x 1 € poštový poukaz (ak je poplatok za prevod poukážkou podľa cenníka pošty)	5 €	5 €
CSOB banka CSOB PCHODA	6 €	50 % zľava za mesačný príjem na účet - minimálne 500 € - výdavky na účte - minimálne 500 € - výdavky na účte - minimálne 500 € - výdavky na účte - minimálne 500 € 100 % zľava, ak má klient v banke aktívne vedený aj podnikateľský účet alebo aktívne vo výške viac ako 20 000 €	6 €	Bezplatne, ak klient má vklad hotovosti, výdavky bankomat, max. 6x 200 poplatok vo výške 0,50 €	0 €	6 €
Fio banka Fio osobný účet	0 €	Bez podmienok	0 €	3 x 1 € za výber z bankomatov (v cene bankovky sú vklady z výberu z bankomatov)	3 €	3 €
mBank mKonto	0 €	účet je bez poplatku, po akekoľvek výške príjmu na účet - minimálne 70 € mesačne, trvá, je platobná karta s poplatkami súvisiacimi s 1,50 € mesačne	0 €	2 x 1,30 € za výber z bankomatov (maximálne 70 €), 1 x 1 € poštový poukaz (ak je poplatok za prevod poukážkou podľa cenníka pošty)	3,60 €	3,60 €

Oberbank Účet Výhoda	5 €	bez podmienok	5 €	2 x 1 € za výber z bankomatu (zadarmo sú iba prvé dva výbery)	2 €	7 €
Poštová banka Užitočný účet	5 €	100 % zľava, ak má klient v banke aktívne vo výške viac ako 20 000 €	5 €	1 x 1 € za vklad hotovosti + 1 x 1 € poštový poukaz (ak je poplatok za prevod poukážkou podľa cenníka pošty)	2 €	7 €
Prima banka Osobný účet	4,90 €	100 % zľava, ak má klient priemerný zostatok na účte viac ako 10 000 €	4,90 €	1 x 3 € za výber z cudzieho bankomatu, 1 x 1,50 € poplatok za vklad hotovosti na účet	4,50 €	9,40 €
Privatbanka Konto	4,80 €	bez podmienok	4,80 €	3 x 0,15 € za výber z bankomatu, 1 x 3 € za výber z bankomatu inej banky	3,45 €	8,25 €
Raiffeisen Parádny účet	5,50 €	50 % zľava za mesačný príjem na účet minimálne 400 € 50 % zľava za minimálne jeden zrealizovaný trvalý príkaz alebo inkaso 100 % zľava, ak sú splnené obe podmienky pre 50 % zľavu	0 €	-	0 €	5,50 €

1	 mBank mPôžička Plus	Poplatok za poskytnutie 0 €	Úrok 3,99 %	RPMN ⓘ 4,06 %	Mesačná splátka 113 €	Spolu zaplatím 5 418 €	ZISKÁŤ
2	 Unicredit PRESTO over (bezúčelový)	Poplatok za poskytnutie 50 €	Úrok 4,90 %	RPMN ⓘ 5,55 %	Mesačná splátka 115 €	Spolu zaplatím 5 566 €	ZISKÁŤ
3	 ČSOB Spotrebný úver	Poplatok za poskytnutie 0 €	Úrok 5,50 %	RPMN ⓘ 5,64 %	Mesačná splátka 116 €	Spolu zaplatím 5 582 €	ZISKÁŤ
4	 365.bank Digitálna pôžička	Poplatok za poskytnutie 0 €	Úrok 5,50 %	RPMN ⓘ 5,64 %	Mesačná splátka 116 €	Spolu zaplatím 5 582 €	ZISKÁŤ
5	 Poštová banka Dobrá pôžička	Poplatok za poskytnutie 50 €	Úrok 5,90 %	RPMN ⓘ 6,50 %	Mesačná splátka 117 €	Spolu zaplatím 5 675 €	ZISKÁŤ
Akcia: 50% zľava z poplatku za poskytnutie							
6	 365.bank Pôžička od 365	Poplatok za poskytnutie 50 €	Úrok 5,90 %	RPMN ⓘ 6,60 %	Mesačná splátka 117 €	Spolu zaplatím 5 675 €	ZISKÁŤ
7	 VUB Pôžička na čokoľvek	Poplatok za poskytnutie 100 €	Úrok 5,90 %	RPMN ⓘ 7,16 %	Mesačná splátka 117 €	Spolu zaplatím 5 725 €	ZISKÁŤ
Akcia: Po 18. Mesiacoch Vratenie poplatku z výšky úveru							
8	 Tatra banka Bezúčelový úver TB Classic	Poplatok za poskytnutie 100 €	Úrok 5,99 %	RPMN ⓘ 7,25 %	Mesačná splátka 117 €	Spolu zaplatím 5 735 €	ZISKÁŤ
9	 Prima banka Pôžička	Poplatok za poskytnutie 250 €	Úrok 5,90 %	RPMN ⓘ 8,87 %	Mesačná splátka 117 €	Spolu zaplatím 5 875 €	ZISKÁŤ
Akcia: Možnosť vrátenia poplatku po 18 mesiacoch - splácanie z Osobného účtu, bez omeškania, bez predčasného splatenia.							
10	 Slovenská sporiteľňa Spotrebný úver na čokoľvek	Poplatok za poskytnutie 0 €	Úrok 8,49 %	RPMN ⓘ 8,83 %	Mesačná splátka 123 €	Spolu zaplatím 5 914 €	ZISKÁŤ
Akcia: Úroková sadzba zohľadňuje aj zvýhodnenia platné pre Lepšie úroky							
11	 Raiffeisen superRÝCHLA pôžička	Poplatok za poskytnutie 0 €	Úrok 8,90 %	RPMN ⓘ 9,27 %	Mesačná splátka 124 €	Spolu zaplatím 5 961 €	ZISKÁŤ

Vo vyššie uvedenej tabuľke sme porovnali bankový úver vo výške 5000,- Eur v rôznych bankách, výhodnosť alebo nevýhodnosť, ktorú reprezentuje najmä ukazovateľ RPMN.

Študentské účty - porovnanie aktuálnych akcií spojených so zriadením účtu

Porovnanie výhod jednotlivých účtov nájdeme na stránke <https://totalmoney.sk/ucet/>.

Výhody študentských účtov v jednotlivých bankách sú porovnateľné. Všetky sú bez poplatkov, okrem poštovej banky 1 €/mesiac.

Zamerali sme sa na aktuálne akcie pri zriadení študentského účtu v jednotlivých bankách:

Bežný účet - ČSOB

- S účtom klient získa aplikáciu Smart Banking.
- S účtom klient získa zvýhodnenú cenu za výbery z bankomatov ČSOB, Poštovní sporitelňa v ČR a bankomatov KBC Group.

Účet START - UniCredit Bank

- Zľavový program U-šetríte.
- Program U-šetríte je produkt UniCredit Bank, ktorý umožňuje klientovi získať späť peniaze za transakcie vykonané debetnou platobnou kartou UniCredit Bank u vybraných obchodníkov.
- Akcia: Bežný účet s úrokom 3% p.a.
- Trvanie akcie: od 1.1. do 28.2.2023.
- Podmienkou získania zvýhodnenej úrokovej sadzby je založenie účtu START, OPEN alebo TOP do 28.2.2023 a na druhý deň od založenia účtu klient bude mať v rámci balíka nastavenú úrokovú sadzbu na bežnom účte.
- Zvýhodnená úroková sadzba platí do 30.6.2023 na vklady na účte do výšky 4.000€.

SPACE účet pre študentov - Slovenská sporiteľňa

- Zľavy a odmeny pri nakupovaní cez George Moneyback
- Karta okamžite v mobile
- akcia: Kinohity so zľavou 10%
- pri nákupe vstupenky v sieti kín CINEMAX stačí požiadať o zľavu 10%, zľava sa vzťahuje na max. 2 vstupenky
- zaplaťte za vstupenky ktoroukoľvek z kariet Slovenskej sporiteľne, mobilom cez Google Pay, či Apple Pay alebo hodinkami cez Garmin Pay a Fitbit Pay.
- Zľava neplatí pri nákupe vstupeniiek online

>> Užitočný účet JUNIOR zadarmo po splnení podmienok banky používanie mobilnej aplikácie banky a zároveň

>> Užitočný účet JUNIOR zadarmo po splnení podmienok banky prihlásenie sa do programu Peniaze s5, klient musí mať vydanú platobnú kartu a zriadený internet banking

Užitočný účet Junior - Poštová banka

program: Peniaze s5

- možnosť získať peniaze späť za platby kartou u vybraných obchodníkov
- podmienky zaradenia do Programu prejavíť záujem o účasť v Programe a súhlasiť s Podmienkami vernostného programu Peniaze s5 (registráciou v Programe)
- podmienky zaradenia do Programu byť držiteľom platobnej karty vy danej k osobnému účtu vedenému Poštovou bankou

- podmienky zaradenia do Programu mať aktivovanú službu Internet banking
- klient sa môže prihlásiť do Programu prostredníctvom Internet bankingu
- klient sa môže prihlásiť do Programu prostredníctvom internetovej stránky www.peniazes5.sk
- klient sa môže prihlásiť do Programu prostredníctvom mobilnej aplikácie banky
- na stránke www.peniazes5.sk si klient vyberie a aktivuje zľavy, resp. ponuky, o ktoré má záujem. Pri nákupe na základe aktivovanej ponuky klient zaplatí kartou Poštovej banky, uhrádza sa plná výška tovaru alebo služby. Úspory budú klientovi pripísané na účet, ku ktorému je platobná karta vydaná 2 krát mesačne, v polovici a ku koncu mesiaca

Bežný účet - Fio banka

- Bez akcie

Bežný účet – VÚB

- Akcia: Odmena za zriadenie VÚB Účtu pre študentov a VÚB Účtu pre mladých
- možnosť získať odmenu 30€ 10€ za zriadenie účtu v pobočke, online alebo prostredníctvom služby Nonstop Banking
- možnosť získať odmenu 30€ 20€ za platby kartou Visa pre mladých u obchodníkov v minimálnej výške 20€
- trvanie akcie do 31.3.2023

Študentský účet - Tatra banka

- Bez akcie

Banky ponúkajú rôzne akcie a výhody pre študentov, s cieľom získať klienta v mladom veku, pretože predpokladajú, že ho získajú na dlhé obdobie...

Ukážka porovnania produktov nebankových subjektov (poisťovní):

Cestovné poistenie

	Allianz	ČSOB	UNIQA
VÝHODY	<ul style="list-style-type: none"> - najnižší poisťovný súhrn na 70 rokov - cestovná poisťovňa bez limitu - dlhodobé poistenie až do 90 rokov - kompletná škála cestovných poistení 	<ul style="list-style-type: none"> - výborne nákladné krytie vrátane úrazového poistenia - zvyšovanie sumy do 15 rokov - poistenie na horu - náhľad - dlhodobé poistenie - dlhodobé poistenie až na 180 dní pre mladých - rôznorodé typy bez záplatky 	<ul style="list-style-type: none"> - na výšku poistky 4 balíky cestovného poistenia - KLADK, KOMFORT, KOMFORT ETORNO, PLUZU 180 - kombinácie aj dlhodobé poistenie - 30 % akcia pre študentov - náhrada za poistenie Úraz - zvyšovanie poistenia pre deti/veľ. ISIC - poistenie viaz. SME
NEVÝHODY	<ul style="list-style-type: none"> - vyššie sumy poistného bez výraznejších zľav 	<ul style="list-style-type: none"> - nižšia výška sumy dlhodobého cestovného poistenia 	<ul style="list-style-type: none"> - trochu nepriateľská VUII značka

Životné poistenie

	Allianz	Kooperativa	UNIQA
VÝHODY	<ul style="list-style-type: none"> - dlhodobé poistenie na tridsať rokov až do 80 rokov života, poistenie ukončené do 83 rokov života - pri najlepších typoch rakoviny ako je rakovina hrubého čreva, rakovina kľúčnej kosti, rakovina štítnej žľazy, rakovina prsníka, rakovina pažeráka a konečníka - poskytnú vyplácať až do výšky 50% z celkového poistného sumy - poskytnú poskytnúť poistné krytie aj pri ochoreniach ľahkých športov v prípade smrti spôsobenej úrazom - poskytnú vyplácať dlhodobú sumu príjmovoschopnosti v prípade rakoviny 	<ul style="list-style-type: none"> - ŽIVOT - ide o produkt pre výšku choroby alebo výšku diagnózy v onkológii. Čakacia doba po 2 rokoch sa uplatňuje od začiatku rakoviny - suma môže byť nižšia ako u konkurencie, soľak sa suma nižšej krytie poistenia - najvyšší limit na lízu na poistenie smrti bez upravenia zdravotného stavu - čakacia doba je 2 roky 	<ul style="list-style-type: none"> - viacnásobná platba v prípade výšky choroby až do výšky 3 násobku poistnej sumy - poistné krytie pri príjmovoschopnosti pri pretrvávajúcej v Rakúska, Nemecka a Česká republika - prístup do poistenia aj klientov v zahraničí diagnostovaní
NEVÝHODY	<ul style="list-style-type: none"> - aj napriek akcii sa výška 20% ide o ďalší produkt - čakacia doba pri poistení invalidity je jedna z najdlhších a to až 24 mesiacov - v prípade poistenia príjmovoschopnosti sa výška poistného poistenia zvyšuje a môže byť časom dvojnásobný aj dvojnásobok - čakacia doba pri rakovine hrubého čreva je až 12 mesiacov a pri karcinómoch štítnej žľazy je najdlhšia až do 6 mesiacov 	<ul style="list-style-type: none"> - poistník sa je najväčšie sumou, resp. investovaním - pri trvalých ťažkých ochoreniach suma poistenia vyplácať až výšky, ak je suma nad 10 % z celkovanej výšky - pri ťažkých diagnostických nájd. porušiť iba tri civilizačné choroby, a to rakovina, srdcová a mozgová porážka - ak podľahnete vyhlásenie o zdravotnom stave - platí pre vás nasledujúci výšk. - najmä ak ste v nasledujúci rokoch ochorenia mali 	<ul style="list-style-type: none"> - v prípade, že fajčite, poistíte a v prípade emisie/veľ. prístrojov - v situácii jedna z najdlhších poistení na lízu - čakacia doba poistenia je platná poistného lízu v prípade operácie rakoviny a aj to lízu v prípade rakoviny pľúcnych orgánov

Porovnania jednotlivých produktov bankových a nebankových subjektov sa dajú použiť najmä na vyučovacích hodinách predmetu Svet financií, s dôrazom na ukazovateľ RPMN, ktorý komplexne hodnotí nákladovosť jednotlivých úverov.

Na poslednom stretnutí sme vyhodnotili účasť v Klube finančnej gramotnosti. Jednotlivé príspevky – hodnotenie, klady a zápory sme uviedli v Správe zo stretnutia.

Záver:

Zhrnutie a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Členom klubu odporúčame:

- využívať materiály vytvorené členkami klubu (zakomponovať vyhotovené materiály do výchovno-vzdelávacieho procesu)
- podľa možností naďalej spolupracovať na neformálnej úrovni, vymieňať si nápady, inšpirácie, materiály
- diskutovať o osvedčených spôsoboch výučby
- finančné vzdelávanie realizovať prostredníctvom digitálnych technológií, využívať informácie z internetu
- obohacovať sa navzájom o finančnú gramotnosť v rámci výučby cudzích jazykov

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mgr. Jana Jankechová
12. Dátum	06. 03. 2023
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Martina Mazáňová, PhD.
15. Dátum	06.03.2023
16. Podpis	

